**Lista de Características**

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | **Característica** | **(P)** | **(E)** | **(R)** | **(B)** |
| 1 | Controle de estoque | I | A | B | 1 |
| 2 | Consulta de estoque | I | A | B | 1 |
| 3 | Gerar relatório do estoque | I | A | B | 1 |
| 4 | Controle de perda de matéria prima | C | A | M | 1 |
| 5 | Controle de perda de produtos | C | A | M | 1 |
| 6 | Notificação de falta de matéria prima no estoque | C | M | A | 1 |
| 7 | Notificação de falta de produtos no estoque | C | M | A | 1 |
| 8 | Controle de pedidos | C | A | B | 1 |
| 9 | Controle de entregas | I | M | B | 2 |
| 10 | Controle de pedido/matéria prima ao fornecedor | U | B | B | 3 |
| 11 | Gerar relatório de vendas mensais | C | A | B | 1 |
| 12 | Gerar relatório de vendas semanais | C | A | B | 1 |
| 13 | Cadastro de produto com foto | U | B | M | 3 |
| 14 | Cadastro de matéria prima com fotos | U | B | M | 3 |
| 15 | Validade de matéria prima, alertar próximo ao vencimento | C | M | A | 1 |
| 16 | Validade do produto, alertar próximo ao vencimento | I | M | A | 2 |
| 17 | Receita e quantidade de matéria prima para produto final | I | B | B | 2 |
| 18 | Controle de produção | I | B | B | 2 |
| 19 | Controle de encomendas | I | A | M | 2 |
| 20 | Controle de fluxo de caixa | C | A | B | 1 |
| 21 | Cadastro de clientes | C | M | B | 1 |
| 22 | Classificação de clientes | U | B | B | 3 |
| 23 | Cadastro de fornecedores | I | M | B | 2 |
| 24 | Classificação de fornecedores | U | B | B | 3 |
| 25 | Classificação de melhores produtos pelo cliente | U | B | M | 3 |
| 26 | Tabela de custo de produtos | C | A | B | 1 |
| 27 | Atualização de Preços | C | A | B | 1 |
| 28 | Relatório lucro/preço | I | A | B | 2 |
| 29 | Gestão de agendamento de pedidos | I | M | B | 2 |
| 30 | Cancelamento de encomendas | U | B | B | 3 |
| 31 | Registro de pagamento do cliente | C | A | B | 1 |
| 32 | Planejamento de encomendas mensais | U | M | B | 3 |
| 33 | Planejamento de promoções | U | M | B | 3 |
| 34 | Sistema web | C | A | M | 1 |
| 35 | Facilidade de acesso | U | A | B | 1 |
| 36 | Apresentação de cardápio | I | A | B | 2 |
| 37 | Sugestões, elogios e criticas | U | M | B | 3 |
| 38 | Acesso do sistema via celular | I | M | A | 3 |
| 39 | Controle de acesso ao usuário | I | A | M | 1 |
| 40 | Servidor local | I | A | B | 2 |
| 41 | Controle de motoboy | U | M | M | 3 |
| 42 | Sistema leve, que rode em qualquer equipamento e tenha configurações básicas | U | M | M | 3 |
| 43 | Chatbot com instruções ao cliente via web | U | B | A | 3 |
| 44 | E-mail Marketing | C | A | B | 1 |
| 45 | Meta de entrega no horário | U | B | M | 3 |
| 46 | Campanha de meta de compras recebe brinde | U | B | M | 3 |
| 47 | Rotina de controle de pragas | U | M | B | 3 |
| 48 | Propagandas | I | A | B | 2 |
| 49 | Engajamento de mídias sociais | C | A | B | 1 |
| 50 | Contato com Influencer para engajamento da empresa | C | A | M | 1 |
| 51 | Patrocínio matéria prima | U | B | A | 3 |
| 52 | Acesso a promoções | C | M | B | 1 |
| 53 | Vinculo de vendas no ifood | U | B | A | 3 |
| 54 | Controle de pagamento do motoboy | U | A | B | 3 |
| 55 | Investimento de roupa adequada | U | B | B | 3 |
| 56 | Apresentação da empresa | C | A | B | 1 |
| 57 | Portfólio da empresa | C | A | B | 1 |
| 58 | Pedidos online pela web | C | M | A | 1 |
| 59 | Pag Seguro | U | B | A | 3 |